

WAS TREIBT MENSCHEN
WIRKLICH AN?



MotivStrukturAnalyse motivanalyse

.intelliconsult
training & beratung

<http://www.intelliconsult.de>

Stefan Lapenat
Dipl.-Wirtschaftsinformatiker (FH)
BDVT geprüfter Trainer und Berater

eMail : stefan.lapenat@intelliconsult.de

Einführung

Kurzinfo

Die MotivStrukturAnalyse ist ein im deutschen Kulturraum neu entwickeltes Verfahren, das die individuelle Motiv- und Wertestruktur eines Menschen erfasst.

Ihr Nutzen

Es gibt Auskunft darüber ...

- was für einen selbst beruflich und privat leitend bzw. wirklich wichtig ist und zur persönlichen Zufriedenheit beiträgt (**Selbsterkenntnis**),
- wie man selbst seine volle Leistungsstärke entwickeln kann (**Potential**),
- wo individuelle Probleme / Überforderungen in der aktuellen beruflichen Funktion liegen (**Selbsterkenntnis**),
- wie das eigene Verhalten auf andere wirken kann (**Selbst- / Fremdwahrnehmung**),
- was man im Umgang mit anderen Personen beachten sollte (**Interaktion**).

Grundlage

In mehreren Studien mit über 1.000 Probanden wurde die MotivStrukturAnalyse MSA normiert und getestet.

Wissenschaftlich nachweisbar waren hierbei 18 sog. **Fundamentalmotive**, deren Antriebe jeden Menschen in seinem Denken, Handeln und seiner Kommunikation wesentlich beeinflussen.

Hintergrund

Theoretisch beruht die MotivStrukturAnalyse auf zentralen Modellen der Persönlichkeits- und Motivationspsychologie, die unter anderem von Gordon Allport in den 30er Jahren und in neuerer Zeit von Deci, Ryan, Robert Costa, Paul McGrae und Steven Reiss formuliert wurden.

Übersicht

Die MSA

Die MotivStrukturAnalyse MSA basiert auf **18 Fundamentalmotiven**, deren **Antriebe** unser Handeln dauerhaft bestimmen und ausschlaggebend für unsere Leistungsbereitschaft sind :

18 Motive

- Wissen** (Intellektualität, Wahrheit)
- Prinzipientreue** (Loyalität, Moral)
- Macht** (Einfluss, Erfolg, Leistung)
- Status** („Standing“, Reichtum)
- Ordnung** (Stabilität, Organisation)
- Materielle Sicherheit** (Eigentum, „Festhalten“)
- Freiheit** (Unabhängigkeit, Autarkie)
- Beziehung** (Freundschaft, Geselligkeit)
- Hilfe / Fürsorge** (Fördern, Unterstützen)
- Familie** (Familienleben, Kinder)
- Idealismus** (soziale Gerechtigkeit)
- Anerkennung** (Zugehörigkeit, Akzeptanz)
- Wettkampf** (Aggression, Konkurrenz)
- Risiko / Stress** (Stabilität, Sicherheit)
- Essen** (Ernährung, Nahrung)
- Körperliche Aktivität** (Sport, Bewegung)
- Sinnlichkeit** (Eros, Genuss, Schönheit, Lust)
- Spiritualität** (Suche nach Sinn, Glauben)

Einsatz

Information

Anfangs erhalten alle Beteiligten eine kurze Vorabinformation über Sinn und Zweck der MSA und Handhabung des Fragebogens. Diese Einführung dauert ca. 30 Minuten; diese ist im Teilnehmerkreis oder einzeln (auch telefonisch) möglich.

Durchführung

Die Grundlage für die MSA ist ein Fragebogen, der von den Teilnehmern via Internet ausgefüllt wird. Nach Auswertung des Fragebogens erhält jeder Teilnehmer vorab einen Kurzbericht zum persönlichen Profil.

Feedback

In einem ca. halbstündigen Gespräch (unter vier Augen) wird dem Teilnehmer sein individuelles Motivprofil detailliert erklärt. Hier werden auch mögliche weitere Schritte gemeinsam besprochen.

Maßnahmen

Im Team :

Planung von Maßnahmen z.B. in Form eines Workshops

Individuell:

Planung von Maßnahmen mit dem Teilnehmer oder auch dem Vorgesetzten (z.B. Coaching)

Einsatzgebiete

- **Einzelberatung** von Führungskräften und Mitarbeitern
- **Diagnose-Instrument** zu Beginn einer Coachingphase
- Ergänzung zur **Potentialanalyse** bei Führungskräften und Mitarbeitern
- **Teambildung und –entwicklung**
- Ergebnisse der MSA als **Grundlage für** Aufbau eines **Zielvereinbarungs- bzw. Anreizsystems**

Nutzen ...

für die Person

Individueller Nutzen:

- Hoher Grad an Selbsterkenntnis bezüglich berufsrelevanter und persönlicher Verhaltensweisen
- Individuelle Effizienzsteigerung
- Vermeidung von Reibungsverlusten in Führungssituationen
- Verbesserung der Interaktion mit anderen Menschen bzw. in Teams

Unternehmerischer Nutzen:

- Zusätzliche Informationen bei Personalauswahl und Potentialanalyse
- Effiziente und passgenaue Teamzusammensetzung bezogen auf Anforderungen
- Effizienzsteigerung und Vermeidung von Reibungsverlusten zwischen Mitarbeitern und Führungskräften
- Erhaltung der Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit
- Positiver Einfluss auf Unternehmenskultur

Berufliches Handeln wird durch den Dreiklang „**Wollen**“, „**Können**“ und „**Dürfen**“ geprägt.

Ansatzpunkt zur Optimierung der beruflichen Leistung ist meistens das „Können“, das bspw. durch Qualifizierungsmaßnahmen gesteigert werden soll.

Die MSA aber setzt am „WOLLEN“ an:

- **Was motiviert meinen Mitarbeiter ?**
- **Was treibt ihn zu mehr Leistung an ?**

Denn nur die innere Motivation meines Mitarbeiters hat unmittelbaren Einfluss auf dessen Leistungsbereitschaft und Leistungsstärke !

Können ?

Dürfen ?

Wollen ?

Einsatz

Kosten

in Ihrem Unternehmen

Schon ab 150 € (zzgl. MwSt.) je Teilnehmer erhalten Sie eine ausführliche Auswertung der individuellen Motivstruktur. In diesem Preis ist ein halbstündiges persönliches Coaching-Gespräch mit einem Motivberater enthalten.

Seminar

Zusätzlich zur reinen Analyse und Auswertung bieten wir Ihnen entsprechende Seminare für den Einsatz in folgenden Bereichen an.

- Teambuilding
- Kommunikation

Workshop

Um die MSA im Unternehmen in der Personalauswahl und -entwicklung einzusetzen, führen wir entsprechende Workshops durch.

Gerne informieren wir Sie zu Ihren konkreten Fragestellungen !

"Jedenfalls ist es besser, ein eckiges Etwas zu sein als ein rundes Nichts."

(Friedrich Hebbel, dt. Dichter, 1813-1863)

Wissen
Können
Anwenden

Ressourcen erschließen.

Ressourcen nutzen.

Nutzen schaffen.

WWW

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter
www.motivberater.de !

Kontakt

.intelliconsult
training & beratung

Stefan Lapenat
Dipl.-Wirtschaftsinformatiker (FH)
BDVT geprüfter Trainer und Berater

Brandenburger Straße 14
D-95448 Bayreuth

Tel. : +49 (0)921 - 7877 986 - 8
Fax : +49 (0)921 - 7877 986 - 3
Mobil : +49 (0)175 - 2467 195

eMail : stefan.lapenat@intelliconsult.de

<http://www.intelliconsult.de>

Ja ...

ich will mehr über die Motivanalyse erfahren

- Rufen Sie mich am _____ um _____ Uhr an !
- Ich will einen Termin vereinbaren !
- Hiermit bestelle ich meine persönliche **MotivAuswertung** für 174 € (inkl. 24 € MwSt.).
- Hiermit bestelle ich mein persönliches **MotivCoaching** für 290 € (inkl. 40 € MwSt.).

Was ich noch sagen möchte :

Daten

Meine Kontaktdaten

Firma

Name

Straße
HsNr.

PLZ
Ort

Tel.

eMail

Datum
Unterschrift

Jetzt faxen an 0921 – 7877 9863 !

Oder senden Sie eine eMail an info@intelliconsult.de !